



MONDIAL
du
RHUM 2024

**NOT AN EXPO, NOT A SUMMIT
BOTH AT THE SAME TIME**

**Communiqué de
Presse Juin 2023**

RADIOGRAPHIE

**inédite du marché mondial
du Rhum**

 **13, 14 & 15 Février 2024**

 **Palais Brongniart, PARIS**



Du 13 au 15 Février prochain, le Mondial du Rhum donne rendez-vous à l'écosystème mondial du rhum pour sa première édition au Palais Brongniart à Paris.

Pour la première fois, tous les acteurs économiques, institutionnels, parties prenantes du rhum se réunissent pour répondre présent face à l'engouement exceptionnel que suscite le spiritueux.




Le Mondial du Rhum, avec le soutien de Business France dévoile aujourd'hui une radiographie inédite qui compile les grands indicateurs business du marché mondial du spiritueux et quelle place la France occupe dans ce marché à l'heure actuelle.

- **Le rhum en 2021 : le marché mondial retrouve son dynamisme d'avant crise COVID**
- **L'Europe de l'Ouest concentre le quart des échanges**
- **La France, 5ème pays exportateur de rhum**

Les échanges mondiaux de rhum retrouvent leur dynamisme d'avant crise Covid. Fin 2021, les exportations mondiales de rhum sont évaluées à 2,4 milliards d'euros, en hausse de 18 % par rapport à 2020 (2 milliards d'€), permettant au marché monde de renouer avec des niveaux d'avant crise (2,5 milliards €).

Le top 10 des pays exportateurs, qui concentrent 46 % du marché mondial et rassemble les pays mentionnés ci-dessous, est resté stable sur cette même période, oscillant aux alentours du milliard d'euros.

1		Italie (204 millions d'€)	6		République Dominicaine (94 M€)
2		Puerto Rico (137 M€)	7		Espagne (90 M€)
3		Pays-Bas (129 M€)	8		Royaume-Uni (64 M€)
4		Etats-Unis (126 M€)	9		Belgique (54 M€)
5		France (102 M€)	10		Allemagne (54 M€)

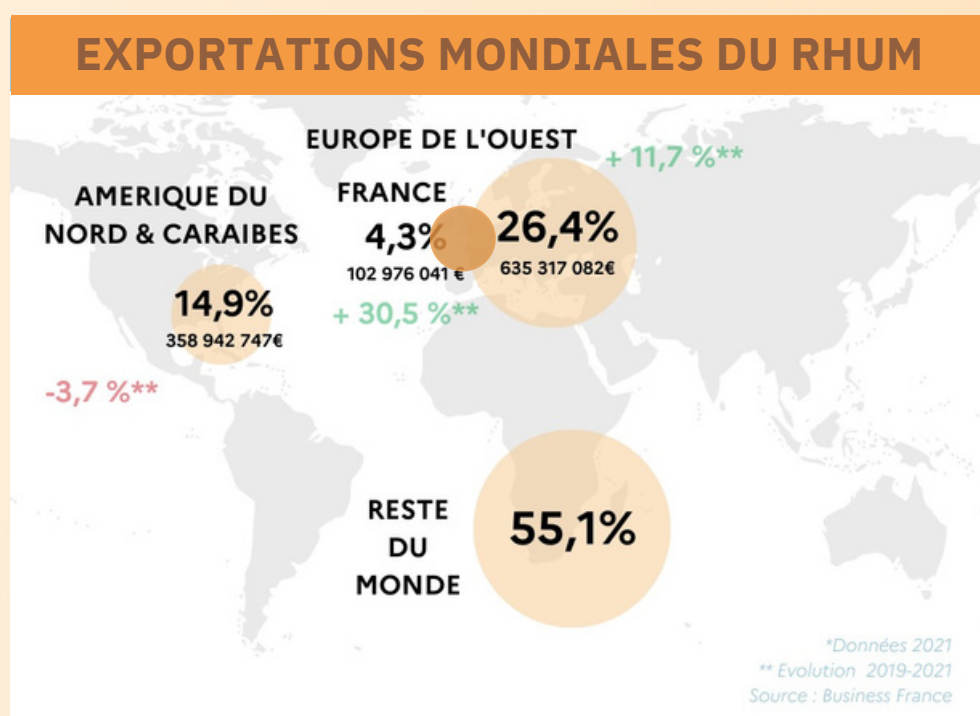
Dans ce contexte, les flux émanant de la France ont quant à eux enregistré une très forte progression de plus de 30 %, permettant au pays d'intégrer **le TOP 3** des plus importants pays européens exportateurs derrière les Pays-Bas et l'Italie, avec 102 millions d'euros en 2021.



L'Europe de l'Ouest concentre le quart des échanges

Dans ce top 10, les acteurs de la zone Europe de l'Ouest - l'Italie, l'Espagne, la France, les Pays-Bas, le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Belgique - concentrent plus d'un quart des échanges mondiaux de rhum, exportations et importations confondues.

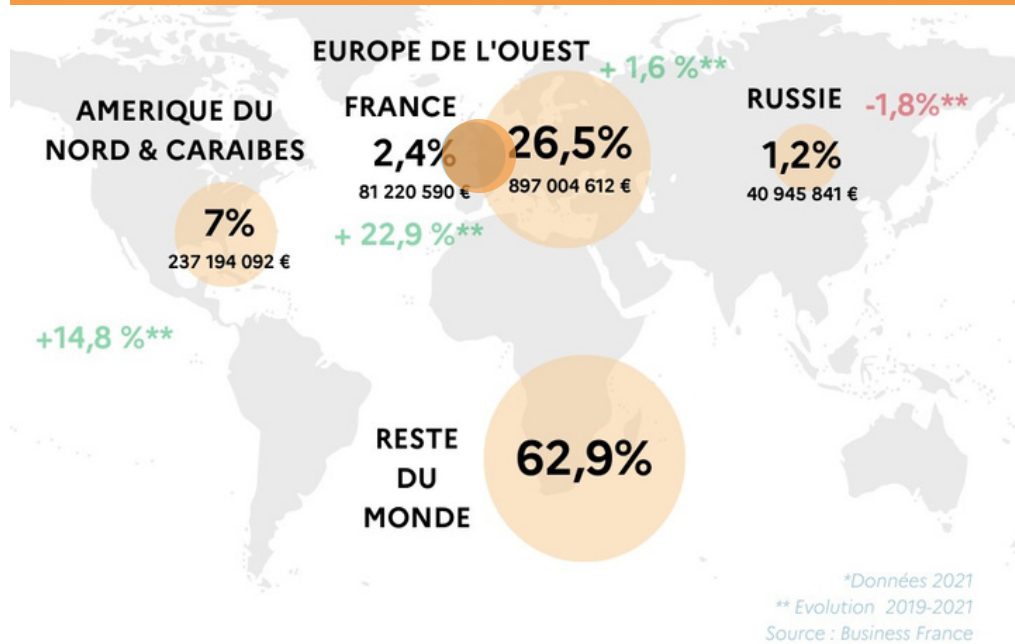
Les exportations européennes, estimées à plus de 635 millions d'euros, ont enregistré une hausse de 11,7 % depuis 2019. Les exportations en provenance des Amériques du Nord et Caraïbes - qui représentent près de 15 % des flux mondiaux et plus de 350 millions d'euros - s'inscrivent en léger recul (- 3,7 %).



Corrélées à la hausse des exportations, **les importations européennes sont restées stables sur les 3 années observées (+ 1,6 %).**

Les importations françaises - estimées à plus de 81 millions d'euros - continuent de progresser (+ 22,9%), tout comme celles des Amériques (+ 14,8 % ; 237 M€). Les importations russes s'inscrivent quant à elles en léger recul (- 1,8 % ; 40 M€).

IMPORTATIONS MONDIALES DU RHUM



La production française de rhum dans les DROM en hausse de 13 % depuis 2019 :

Depuis 2019, on note une hausse remarquable de la production française de rhum (+ 13,2 %) dans 3 territoires ultramarins - la Martinique, la Guadeloupe et La Réunion - avec 321 000 HLAP (Hectolitre d'alcool pur) produits en 2021.

La Réunion - dont la production est quasi entièrement concentrée sur le rhum de sucrerie - enregistre une croissance de 16,4 % entre 2019 et 2021.

L'île est également le plus important producteur de rhum des DROM avec 120 000 HLAP en 2021.

LES CHIFFRES CLES



321 000 HLAP
en 2021



+ 13,2 %
entre 2019-2021

Source : Business France



Si l'on observe les imports en valeur

Le TOP  rassemble :



L'Italie (235 millions d'€)



Les Etats-Unis (156 M€)



L'Allemagne (154 M€)



L'Espagne (129 M€)



Les Pays-Bas (124 M€)



Le Royaume-Uni (100 M€)



La France (81 M€)



Le Canada (81 M€)



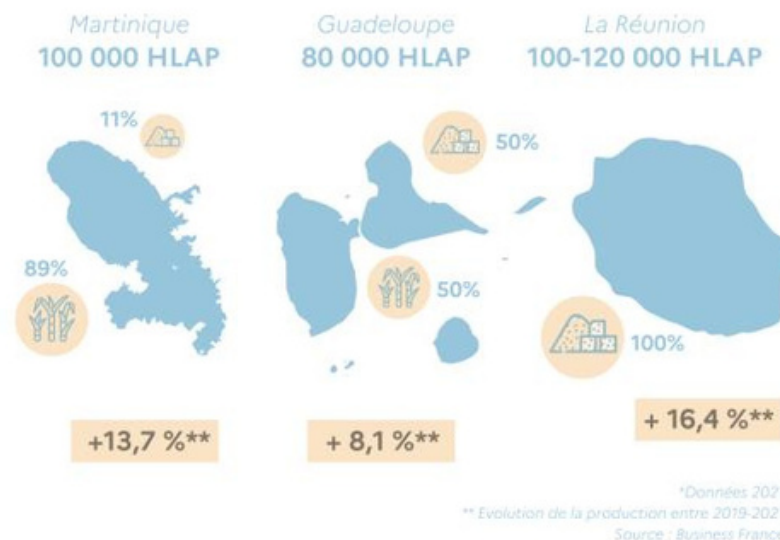
La Belgique (70 M€)



La Russie (40 M€)

La Martinique - dont la production est majoritairement composée de rhum agricole (89 %) - **suit la tendance** (+ 13,7 % ; 100 000 HLAP).

La Guadeloupe - qui répartit équitablement sa production entre rhum agricole (50 %) et rhum industriel (50 %) - **se place sur la 3ème marche du Podium** (+ 8,1 % ; 80 000 HLAP).



Les Etats-Unis, premier marché en valeur pour la France, l'Allemagne premier marché en volume :

Avec plus de 6,28 millions d'euros d'imports pour le premier semestre 2022

Les Etats-Unis constituent le 1er marché en valeur pour le rhum français.

L'Allemagne arrive en seconde position, quasiment ex aequo, avec 6,25 M€.

Le marché italien, qui représente plus de 4,2 M€, arrive quant à lui en 3ème position.

Le Royaume-Uni et la Suède atteignent respectivement les 4ème et 5ème place avec 3,2 et 2,9 millions d'euros.

TOP 5 DES MARCHES FRANCAIS			
		En valeur (€)	En volume (LPA)
1		6 278 429	839 986
2		6 252 972	348 970
3		4 251 604	264 973
4		3 182 161	235 275
5		2 912 005	193 446

*Données S1 2022
Source : Business France

Avec **839 990 LPA (Litres Purs d'Alcool)** importés au premier semestre 2022, l'Allemagne absorbe les plus importants volumes de rhum venus de France. L'Italie, **avec 348 970 LPA**, arrive en seconde position, suivie par les Etats-Unis (**264 970**). Le Royaume-Uni (**235 280**) et la Belgique (**193 450**) arrivent respectivement à la 4ème et 5ème place.

Les exportations françaises en hausse de 24 millions d'euros entre 2020 et 2022 :

Entre 2020 et 2022, **on note une forte hausse des exportations françaises de rhum**, avec 824590 LPA exportés et un marché qui a progressé de 24 millions d'euros.

A date, le rhum est le **6ème spiritueux le plus exporté par le pays**, derrière le cognac, la vodka, et autres liqueurs.



Le Mondial du Rhum, un événement majeur pour l'écosystème mondial du rhum se présente sous un angle sociétal et culturel :

Pour sa première édition à Paris, **le Mondial du Rhum 2024** donne rendez-vous aux acteurs - nationaux et internationaux - qui constituent toute la chaîne de valeur du rhum : **producteurs, distributeurs, fabricants, récoltants, acheteurs internationaux, influenceurs, fabricants de bouteilles, fûts, levures, etc**, pour échanger sur le devenir de l'industrie.

Durant **trois jours**, l'événement sera l'occasion d'aborder les enjeux majeurs du secteur à travers quatre prismes :



Fédérer les professionnels du rhum autour des enjeux à venir :

Avec plus de 35 conférenciers annoncés et des délégations venues de plus de 22 pays, le MONDIAL DU RHUM **entend fédérer politiques, institutionnels, professionnels de la production et distribution internationaux.**

L'objectif : Valoriser les talents et le savoir-faire unique de l'industrie



+ 35 Conférenciers



+ 22 Pays

Favoriser les rapprochements internationaux, et faire émerger un modèle

durable:



L'événement promet également d'être un lieu important de brassages et de rencontres entre **les acteurs de l'Ecosystème Rhum**, favorisant ainsi les coopérations internationales de rhum entre **producteurs, distributeurs, acheteurs.**

A travers des conférences et débats, **qui se tiendront en présence des nouveaux acteurs hexagonaux**, les professionnels échangeront sur leurs pratiques en matière de production ou encore de culture de canne, avec un objectif : **faire émerger un modèle industriel durable et responsable.**



Des délégations internationales de spiritueux viendront également partager leurs retours d'expériences et « success stories », comme le Japon et ses whiskies, **le Mexique et sa tequila ou la France et son champagne.**

L'innovation et la formation, clés de voûte du MONDIAL DU RHUM :

Le **Mondial du Rhum 2024** sera également l'occasion de valoriser **les innovations en matière de production et mettre en lumière les acteurs qui font bouger les lignes.** Des startups françaises - ultramarines, hexagonales - mais également internationales - viendront présenter leurs démarches qui font souffler un vent nouveau sur l'Ecosystème du rhum.

Le **Mondial du Rhum 2024** souhaite également **sensibiliser la jeunesse aux opportunités de carrière et d'évolution des métiers du rhum**, en répertoriant les offres d'emploi et les parcours diplômants. La formation et l'éducation seront des axes de développement essentiels pour assurer le renouveau de la filière dans les années à venir.

Plus d'informations www.therumsummit.com